

Agri-food - Tavolo 2

Brief

Cosa manca alle aziende agricole per essere più competitive? Sostituzione progressiva del lavoro fisico con supporto digitale/intelligenza artificiale/robotica. Quattro i temi principali di discussione:

1. Consulenza digitale
2. Gestione informatizzata aziendale
3. Comunicare e valorizzare i prodotti
4. Tecnologie (presenti) e future

Spunti derivanti dall'interazione

Formazione e informazione

E' importante attuare processi di formazione specifica per il digitale, sia corsi di formazione per l'utilizzo di sistemi e soluzioni di sistema già in essere (libretto gasolio, registro fitofarmaci, etc.), sia iniziative di acculturazione su digitale (innovation broker) per abbattere le barriere culturali all'apertura verso la digitalizzazione dell'impresa e la condivisione delle informazioni.

La gestione del dato

Anche nei contesti aziendali con elevato livello di informatizzazione (gestione remotizzata dell'azienda, animali) come nel caso del settore avicolo e lattiero, serve comunque maggior controllo su dati in input e output: in un contesto di sostenibilità della produzione (allevamento e coltivazioni) nel tempo e di intensificazione (verticalizzazione), la gestione del dato è importante per l'efficienza nel settore, per ridurre sprechi e per una conseguente comunicazione di efficienza ed efficacia verso il mercato.

La raccolta del dato

La partecipazione al processo di raccolta, condivisione e accesso ai dati di settore può essere spinta attraverso un sistema di feedback verso le aziende, così da rendere trasparente opportunità e benefici dei sistemi di raccolta dati rispetto alla condivisione dei dati.

La proprietà del dato

Si apre comunque un tema importante sulla proprietà del dato e sulla responsabilità di gestione del dato, soprattutto quando si ha a disposizione una significativa mole di dati (Big Data).

Sicurezza e accessibilità dei dati

Anche la sicurezza è critica: sia in termini di back-up (disaster recovery) e continuità di servizio, sia di disponibilità e accesso ai dati (cloud computing), in particolare quando i servizi digitali attivi non sempre sono performanti (l'accesso ai sistemi spesso è critico in termini di performance).

Uniformità del dato e delle base dati

Da analizzare e verificare l'integrazione tra base dati disponibili. E' importante anche garantire uniformità e coerenza dei dati sugli stessi operatori/aziende: ad esempio, alcuni processi come la certificazione obbligatoria prevede la ripetizione di identiche attività formative (ciascuna per una specifica certificazione).

La necessità di maggiore uniformità dei dati si ritrova anche nei modelli di presentazione e analisi dati: ad esempio, accessibilità alle informazioni cartografiche, con informazioni georeferenziate, per condividere e avere a disposizione dati utili all'attività.

Certificazione del dato

Un tema critico è relativo alla certificazione del dato, che non c'è, nè sul dato, nè sul metodo di

certificazione.

Nuove tecnologie: agricoltura di precisione

E' poco diffusa (analisi sul campo, rilevazione), le aziende, anche grandi, sono in parte assenti sul tema. Serve maggiore divulgazione della tecnologia oggi innovativa, serve consulenza specialistica. Oggi le soluzioni sono ancora ad uno stadio di affidabilità non elevatissima e, comunque, richiedono macchinari nuovi (rinnovo parco macchine), altrimenti non possono essere applicate.

Mancano sistemi per la piccola e media azienda che ha minori superfici quindi un fabbisogno tecnologico limitato. Potrebbero bastare sistemi di rilevazione digitali anche approssimativi. Approccio bottom-up: risoluzione piccoli problemi, nella singola piccola azienda (Arduino e sistemi di rilevazione e automazione di dati e processi specifici)

Ipotesi di workshop su agricoltura di precisione e sulle nuove competenze per le piccole aziende.

Analisi dati e gestione aziendale

I sistemi informativi e le base dati disponibili non sono pienamente interoperabili, i dati non sono accessibili velocemente. Ad esempio, sarebbe importante disporre di dati sulla gestione aziendale di filiera per offrire consulenza gestionale (definizione corretta del prezzo di vendita, efficienza e redditività).

Per le aziende piccole, montane, che danno servizi ecosistemici, potrebbero essere interessanti delle piattaforme per la condivisione del know how e di buone pratiche (knowledge base) per la gestione aziendale e la valorizzazione dei servizi ecosistemici realizzati.

Criticità dei sistemi di supporto alle decisioni (Decision Support System): nel mercato esistono soluzioni specialistiche e difficili da utilizzare per gli agricoltori.

Comunicazione e multimedialità

Proposta di servizi di archiviazione e gestione di una base dati di immagini per la comunicazione sulle attività e la storia delle aziende agricole.